

การปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยา



ภญ.วิไลวรรณ สาครินทร์

หัวหน้าฝ่ายอาหาร ยา แพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา

เมื่อไร?

ที่เรียกว่า โฆษณา

ความหมายของคำว่า...โฆษณา

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆออกไปยังสาธารณชน
หรือการกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือ
ทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า



เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

1. โฆษณาชิ้นนี้มีเลขที่อนุญาตโฆษณา หรือไม่

2. เนื้อหาของโฆษณาชิ้นนี้ตรงกับชนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆหรือไม่ ?

3. เนื้อหาโฆษณาชิ้นนี้ โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง หรือไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภคหรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม หรือไม่ ?

4. หากสงสัย ไม่ชัดเจน จะแจ้งหรือสอบถามใคร

เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

1. โฆษณาชิ้นนี้มีเลขที่อนุญาตโฆษณา หรือไม่

มี ไม่มี

ยา มีเลขที่โฆษณา ชมท/.....

อาหาร มีเลขที่โฆษณา ชมอ/.....

เครื่องสำอาง ไม่ต้องมีเลขที่โฆษณา

} **มีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่
วันที่อนุญาต



ใบอนุญาตให้โฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป

ใบอนุญาตเลขที่ ๓ท.เลขที่ใบอนุญาตปี พ.ศ.

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

.....ชื่อบริษัท/ห้างร้าน.....

โดย.....ชื่อบุคคลผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำเนินกิจการ โฆษณาแทน หรือเจ้าของร้าน หรือผู้ได้รับมอบหมายอำนาจให้ดำเนินงาน.....
ที่ตั้งที่อยู่เลขที่..... หมู่ที่.....

ชื่อย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาชื่อ
ยาบรเทาอาการปวดเมื่อย ตราสังเสริม

ตัวอย่างใบอนุญาตโฆษณาขายยา

หนังสือ.....ชื่อที่อนุญาตให้โฆษณา.....

ความสมัครรับค่าของอนุญาตโฆษณาที่.....เลขรับปี พ.ศ. วันที่.....วันทั้งเดือนปี พ.ศ.

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบมาใบอนุญาตนี้ จำนวน.....xx.....หน้า

โดยมีเงื่อนไขความรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่.....xx.....เดือน.....xxxx.....พ.ศ.

(ลายมือชื่อ).....xxxx.....xxxx.....

ตำแหน่ง.....xxxx.....xxxx.....

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุญาตให้โฆษณาเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า/และตรงตามที่ได้แก้ไขไว้
2. ให้โฆษณาได้ภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากรับอนุญาต
3. ให้โฆษณาภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ใบอนุญาต/ทะเบียน/ฉลาก/เอกสารกำกับยาต่างไปจากเดิม
4. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
5. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตในสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์
6. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)
7. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้ หากมีเหตุอันจำเป็น ทั้งนี้กรมพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539
8.

กองควบคุมยา

โทรศัพท์ 0-2590-7201, 5907168, 5907157

โทรสาร 0-2591-8483

FDA No. : xxxxxxx

- เลียงคนตรี -

(ไม่เกี่ยวข้องกับหรือสัมพันธ์กับสรรพคุณยา)

โฆษณา : ยาบรเทาปวดเมื่อย ตราสังเสริม เป็นยาแผนโบราณ
ประกอบด้วยหัวดองดึง เถาวัลย์เปรียง เถาโคคลาน รากดองแดง และด้วยยาอื่น ๆ
ใช้บรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย
ผลิตโดย ร้านสังเสริมโฮสลด
จำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป



ตัวอย่างใบอนุญาตโฆษณาอาหาร

ใบอนุญาตโฆษณาอาหาร

ใบอนุญาตเลขที่ ร.บ. 6666/2551

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

บริษัท สงบสุข จำกัด

โดย นายชวนชัย อดุลย์ใจ

ที่ตั้งที่อยู่เลขที่ 1 หมู่ที่ - ซอย แขวง ถนน แขวง

ตำบล/แขวง บางพลัด อำเภอ/เขต บางพลัด

จังหวัด กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2888-8888

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาอาหารชื่อ

1. ชาสมุนไพร สูตร 1 ตรา กุเต๋าดิน (เลขสารบบอาหาร 10-1-99999-1-9998)

2. ชาสมุนไพร สูตร 1 ตรา กุเต๋าดิน (เลขสารบบอาหาร 10-1-99999-1-9999)

ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่ 5555/2551 วันที่ 30 กันยายน 2551

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน 1 หน้า

โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เดือน กันยายน พ.ศ. 2551

(ลายมือชื่อ) ทรงรบ พิทยะภักดิ์ยา

ตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้-

1. อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
2. โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
4. ไม่ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต
5. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

กองควบคุมอาหาร

โทรศัพท์ 59071888

โทรสาร 5918461 - 2

เอกสารแนบท้ายขออนุญาตโฆษณา

Product : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องหมายการค้า นาลานซ์
Medium : Radio Spot

เสียงผู้หญิง 1 : ถ้าเปรียบชีวิตคุณเป็นเหมือนแก้ว

สิ่งจอบ

แก้วใบนี้ถูกใส่**ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร**แล้ว...

สิ่งต่างๆ

อยู่ท่ามกลาง**ความเครียด**...

ขาดการดูแล...

สักแก้วใบนี้เอง... (เสียง SFX แก้วแตก)

ดี

เสียงผู้หญิง 2 : ดูแลชีวิตที่เปราะบางให้**แข็งแรงที่สุด**ด้วย

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องหมายการค้า นาลานซ์

ผลิตจากวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร**ผสมชนิดพิเศษ**จาก New Zealand

วิตามิน, แร่ธาตุและสารสกัดจากผัก ผลไม้

ประกอบด้วย**สารอาหารที่มีประโยชน์**ต่อร่างกายถึง 68 ชนิด

เป็นหนึ่งใน**ที่คนรักสุขภาพ**...ดูแลชีวิตที่**เปราะบาง**ของคุณให้**แข็งแรงที่สุด**ด้วย

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ โทร 0-2111-1111

ลงชื่อ.....ชวนชัย อดุลย์ใจ.....ผู้ยื่นคำขอ
(...นายชวนชัย อดุลย์ใจ...)

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ 6666/51
สำหรับผู้ใช้โฆษณาด้วยโฆษณา
1. 5 สิงหาคม 2551 ถึง 13 สิงหาคม 2551
2. วันอังคาร 2551 ถึง 11 สิงหาคม 2551
3. ผู้ยื่นคำขอ นายชวนชัย อดุลย์ใจ วันที่ 13 สิงหาคม 2551

THAI . FDA. A4 0777777

เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

2. เนื้อหาของโฆษณาชิ้นนี้ตรงกับชนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆหรือไม่ ?

ยา คือ วัตถุที่ใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์

อาหาร คือ วัตถุที่กิน ดื่ม อม เพื่อดำรงชีวิต (ไม่สามารถอ้างว่า วินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้)

อาหาร



ยา

Reg No.

ทะเบียนยาเลขที่

เครื่องสำอาง

เลขจดแจ้ง.....

เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

เลขจดแจ้ง.....

2. เนื้อหาของโฆษณาชิ้นนี้ตรงกับชนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆหรือไม่ ?

เครื่องสำอาง คือ ของที่ใช้สำหรับทา ถู นวด โรงแพ่น หยอด ไล่ออบ
ต่อส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายเพื่อความสะอาด, ความสวยงาม
(ไม่สามารถอ้างว่า วินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือ
ความเจ็บป่วยได้)

เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

[] ใช่ [] ไม่ใช่

>> ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

>> ข้อความก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

3. เนื้อหาโฆษณาชิ้นนี้ โ้อวดสรรพคุณเกินจริง หรือไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภคหรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม หรือไม่ ?

>> ข้อความสนับสนุนให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม

>> ข้อความทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

เราจะตรวจสอบอย่างไรก่อนโฆษณา

4 ข้อ ก่อนตัดสินใจ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ 074-323292

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์ 1556

4. หากสงสัย ไม่ชัดเจน จะแจ้งหรือสอบถามใคร



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์อาหาร

1. สื่อสรรพคุณทางยา ช่วยบำบัด
บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคต่างๆ เช่น
“บำรุงหัวใจ”
“ลดอัตราการเกิดมะเร็ง”

2. สื่อสรรพคุณว่าสามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่าง ลักษณะและ
โครงสร้างของอวัยวะในร่างกาย เช่น
“ทำให้หน้าเล็ก เรียว”
“ขยายขนาดหน้าอก”
“ลดความอ้วน”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์อาหาร

3. สื่อสรรพคุณทางเครื่องสำอาง เช่น
“ทำให้ผิวขาว”
“ลดฝ้า กระ จุดด่างดำ”
“ชะลอความแก่ของเซลล์ผิว”

4. สื่อสรรพคุณว่ามีผลต่อการกระทำหน้าที่ของ
อวัยวะและส่วนต่างๆของร่างกาย เช่น
“ฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศ”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์อาหาร

*****การอ้างสรรพคุณทางสุขภาพของอาหาร (Health claim)**

ต้องมีงานวิจัยที่มีผลการทดลองและตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เชื่อถือได้

และต้องได้รับความเห็นชอบจาก อย. ก่อนทำการโฆษณา



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์ยา

1. ข้อความที่แสดงสรรพคุณยาว่าบำบัด บรรเทา รักษาโรค
ที่รัฐมนตรีฯ สธ. ประกาศห้ามโฆษณา เช่น

“รักษามะเร็ง”	“ต้านไวรัสโรค”
“อัมพาตหายได้”	“รักษาเบาหวาน”
“เสริมสร้างภูมิต้านทานโรค”	“บำรุงตับ ไต ม้าม”

2. ข้อความโอ้อวดสรรพคุณยาว่า...สามารถบำบัด บรรเทา รักษา ได้อย่างศักดิ์สิทธิ์
หรือหายขาด หรือถ้อยคำอื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น

มหัศจรรย์ ยอดเยี่ยม วิเศษ พิเศษ ดีที่สุด ดีเยี่ยม เหนือกว่าใคร ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง
ไม่มีอันตราย ไร้สารตกค้าง ปลอดภัยหายขาด ไม่มีโยโย่เอฟเฟ็คต์ หายขาด หายทันที



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์ยา

3. ข้อความลักษณะเป็นเท็จหรือเกินความจริง เช่น รักษา
เอคส์ ช่วยระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น บำรุงความดัน
โลหิต รักษาโรคเก๊า รักษาต่อมลูกหมากโต-อักเสบ

“ควบคุมไขมันและน้ำตาลในเลือด”

“ภาวะมีบุตรยาก รักษาโรคภายในสตรี”

“บำรุงให้ฟิต” “ระงับกลิ่น แพนติคใจ”

“ออกพุง รุฟิต” “ออกสวย देंงทันใจ”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์ยา

4. ข้อความอวดอ้างเป็นยาทำแท้งหรือขับระดูอย่างแรง เช่น
“ยุติการตั้งครรภ์ไม่พึ่งประสงค์”
“รับปรึกษาการตั้งครรภ์สำหรับคู่ไม่พร้อมมีบุตร”

5. ข้อความอวดอ้างเป็นยาบำรุงกาม เช่น
“คืนความหนุ่ม แข็งจริง อึดจริง”
“เรียกความฟิต พิษิตมังกรกลับ”
“ปลุกให้คืนชีพ ฟิตปังเหมือนมังกรสู้ไฟ”
“ยาเพิ่มขนาดและสมรรถภาพชาย”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง



6. ข้อความโฆษณา夸大คำเนิด เช่น

“เป็นยาคุมกำเนิดตัวเดียวที่มีฮอร์โมนเอสโตรเจนต่ำสุด”

“ช่วยลดการคลื่นไส้ อาเจียน เวียนหัว”

“มีฤทธิ์ในการคุมกำเนิดสูงสุด”

“ลดสิว ผิวมัน ขนคก”

7. ข้อความรับรองสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น เช่น

“ออย. รับรอง” “ปลอดภัยเพราะผ่าน ออย.” “ดีจริงทำให้ลอง”

“การันตีโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ปลอดภัย 100% เห็นผลภายใน 7 วัน”

“ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก คุณภาพดีที่สุดในประเทศ....”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

1.แสดงสรรพคุณทางยา เช่น “รักษาสิวโดยไม่ต้องทานยา”

“บรรเทาอาการระคายเคือง” “ลดปัญหาโรคเหงือก”

“ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา กลากเกลื้อน” “ลดการอักเสบของผิวหนัง”

2.ทำให้เข้าใจว่ามีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย เช่น

“ลดเซลลูไลท์ บริเวณขา สะโพก ต้นแขน ต้นขา”

“ขยายทรวงอก” “กระชับช่องคลอด”

“ทำให้โครงหน้ายกกระชับ” “ปรับรูปหน้าเรียวเล็ก ขนาดแก้มลดลง”



ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เกินจริงหรือหลอกลวง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

3. ทำให้เข้าใจว่ามีผลต่อการทำหน้าที่ใดๆของร่างกาย เช่น

“ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตในชั้นผิว”

“ต่อต้านการเกิดอนุมูลอิสระ” “ยับยั้งการเกิดแผลเป็น”

“กระตุ้นการเพิ่มจำนวนเซลล์อย่างรวดเร็ว”

“ยับยั้งการหลุดร่วงของเส้นผมและการสร้างผมใหม่”

“กระตุ้นการทำงานของระบบฮอร์โมนในร่างกาย”

“ยับยั้งการสร้างเม็ดสีผิว”



บทลงโทษทางกฎหมาย

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 40

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 70 บทลงโทษ

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี
หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 41

ผู้ประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทาง หนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีการอื่นใดเพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงโฆษณาได้

มาตรา 71 บทลงโทษ

ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

การไม่ขออนุญาตก่อนโฆษณา

โฆษณาโดยมีข้อความต้องห้ามฯ

แก้ไขตัดแปลงข้อความที่ได้รับอนุญาตให้โฆษณา

“ผู้ฝ่าฝืน บทลงโทษตามมาตรา 124

ระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท”

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 41 ห้ามโฆษณาดังต่อไปนี้....

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

(3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคหรือที่ไม่ใช่จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง

(4) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 41 ห้ามโฆษณาดังต่อไปนี้....

(5) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม

(6) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 42 ห้ามโฆษณาดังต่อไปนี้....

การโฆษณา ต้องไม่ใช้วิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญต่อผู้บริโภค

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

ผู้ฝ่าฝืน มาตรา 41, 42

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ปชช, จนท.
แจ้ง/ส่งข้อมูล

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รพ., สสจ. บันทึกเสียง
และพิจารณาข้อความ

เชิญผู้ประกอบการ
ชี้แจง

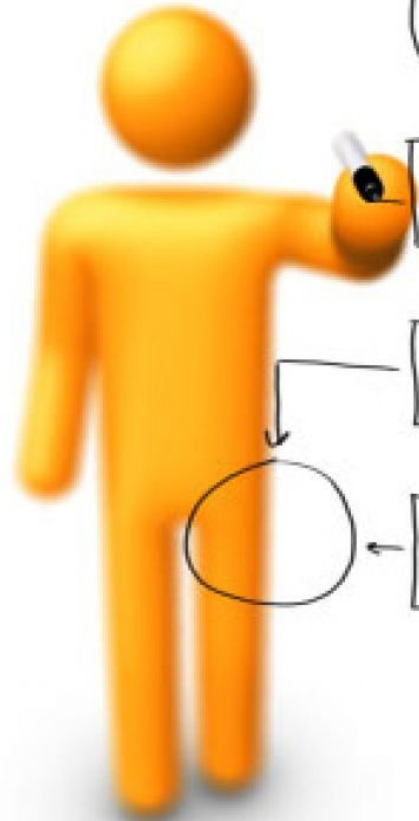
กรรมการพิจารณาคดี

แจ้งผล/ชำระค่าปรับ

แจ้งผลการดำเนินคดีให้ กสทช.เขต เพื่อให้ระงับการโฆษณา

ตรวจสอบซ้ำ

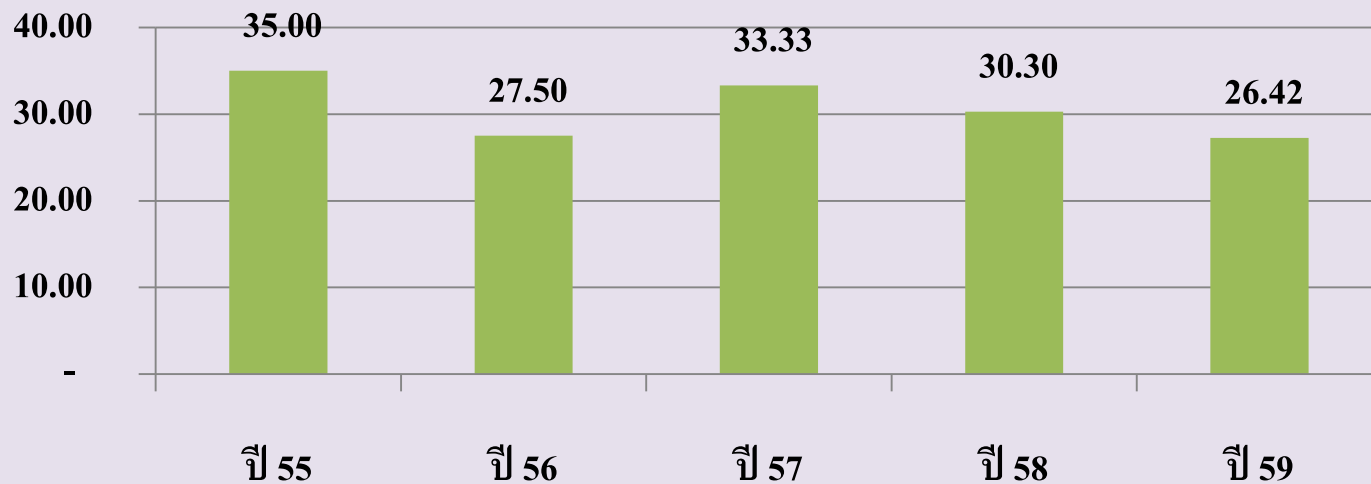
สรุป



ผลการตรวจสอบเฝ้าระวังการโฆษณาทางสถานีวิทยุ จ.สงขลา



ร้อยละผลการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผิดกฎหมาย



ผิด 21 สถานี
จาก 60 สถานี

ผิด 22 สถานี
จาก 80 สถานี

ผิด 8 สถานี
จาก 24 สถานี

ผิด 10 สถานี
จาก 33 สถานี

ผิด 14 สถานี
จาก 53 สถานี

ผลการดำเนินงานแก้ไขปัญหาการโฆษณา



การดำเนินคดี

- ปี 2555 ตักเตือน ให้คำแนะนำ กับผู้กระทำผิดกฎหมาย
- ปี 2556 - 2558 ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ทุกราย
- ปี 2559 ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ทุกราย
และแจ้งผลการดำเนินคดีให้ กสทช. เพื่อดำเนินการต่อไป

หากมีข้อสงสัย

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา

ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

โทรศัพท์ 074-323292

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กระทรวงสาธารณสุข

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

โทรศัพท์ 1556